

Mediamatiker/in mit eidg. Fachausweis

Sie interessieren sich für Neue Medien, Design und Multimedia? In diesem Studiengang erfahren Sie, wie Sie die Bereiche Betriebswirtschaft, Administration und Informatik gekonnt verknüpfen. Dabei gehören Konzeption, Herstellung, Organisation und Publikation von Mediendaten (Text, Bild, Ton, Film etc.) zu Ihren Aufgaben. Zudem stellen Sie die CI/CD-konforme Realisierung von internen und externen Präsentationen, Drucksachen, Websites und Multimediaproduktionen sicher. Nach Absolvierung dieser Ausbildung sind Sie in der Lage, die Verantwortung für den zielgruppengerechten Auftritt in allen geeigneten Medien zu übernehmen.

Preis	CHF 15'900.- (inkl. Lehrmittel, exkl. Prüfungsgebühren)
Lektionen	448 à 50 Minuten
Dauer	1½ – 2 Jahre
Abschluss	Mediamatiker/in mit eidg. Fachausweis

Lernziele

- Sie produzieren, verwenden und verwalten Multimediainhalte.
- Sie gestalten die Corporate Identity und das Corporate Design und setzen dieses gemäss den Zielsetzungen des Auftraggebers um.
- Sie wissen, welchen Nutzen welches ICT-Mittel bringt.
- Sie denken in betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen.
- Sie leiten Projekte.

Inhalt

- Projektmanagement
- IT Service Management
- System Engineering
- Security
- Marketing
- CI/CD Umsetzen
- Multimedia und Video-Produktion
- Workflow
- Betriebswirtschaft und Recht
- Prüfungsvorbereitung (inkl. interne Semesterprüfungen und interne Abschlussprüfung)

Voraussetzungen

- Zur Abschlussprüfung wird zugelassen, wer ein eidgenössisches Fähigkeitszeugnis als Mediamatiker/in nachweisen kann und über mindestens zwei Jahre Berufspraxis im Mediamatik-Berufsfeld verfügt, **oder**
- Mindestens vier Jahre Berufspraxis im Berufsfeld der Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT), davon mindestens zwei Jahre in der Applikationsentwicklung und entweder ein eidgenössisches Fähigkeitszeugnis oder einen Abschluss einer höheren schulischen Allgemeinbildung oder eine gleichwertige Qualifikation **oder**
- mindestens sechs Jahre Berufspraxis im Berufsfeld der Informations- und Kommunikationstechnologie ICT, davon mindestens zwei Jahre im Mediamatik-Berufsfeld

Zielgruppe

- Gruppenleitende Medienbearbeitung
- Web-, Medien-, Marketing- oder Kommunikations-Projektleitende
- Projektleitende in einem grösseren oder komplexeren Multimediaprojekt

Bemerkungen

- Sie erhalten vom Bund (SBFI) bis zu 50% der anrechenbaren Kurskosten zurückerstattet, nachdem Sie den Studiengang abgeschlossen und die eidg. Prüfung absolviert haben. Ihr Prüfungserfolg ist für den Bundesbeitrag nicht von Bedeutung.

Anschluss

- Diverse NDS (z.B. dipl. Projektmanager/in NDS HF)
- Eidg. dipl. Web Project Manager/in