

# **Leitbild vom Institut für berufliche Aus- & Weiterbildung (IBAW)**

## **Unternehmung**

Das IBAW ist eine Marke der Genossenschaft Migros Luzern.

Im Sinne der sozialen und kulturellen Verpflichtung der Migros, die in den Statuten verankert ist, leistet das IBAW mit ihrem Portfolio Beiträge:

- zur Verbesserung der individuellen Fähigkeiten.
- zur Förderung der beruflichen Weiterbildung.
- zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts Schweiz.
- gegen den IT-Fachkräftemangel.

Das IBAW wird nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen geführt.

## **Kunden**

Wir sind offen für ein breites Publikum und bilden Vertrauen durch unsere gelebten Werte:

- Wir stellen unsere Studierenden in den Mittelpunkt.
- Wir handeln mutig, sind innovativ und verantwortungsbewusst.
- Wir begegnen uns respektvoll, fair, mit Menschlichkeit, sind leistungsfreudig und schaffen Werte.

Der Lernerfolg und die Zufriedenheit der Kunden leiten unser Handeln.

## **Mitarbeitende**

Unsere wichtigsten Erfolgsfaktoren sind das Engagement, die Eigenverantwortung, die Professionalität und die hohe Sozialkompetenz der Mitarbeitenden.

Die Lehrpersonen des IBAW sind Fachpersonen, die einen fachlich und didaktisch überzeugenden, praxisorientierten und zielgruppengerechten Unterricht bieten.

Die Mitarbeitenden beim IBAW entwickeln, beraten und betreiben das Portfolio kompetent.

Das IBAW fördert die Entwicklung der Mitarbeitenden durch ein breites und attraktives Weiterbildungsangebot.

Die Mitarbeitenden agieren nach Soziokratie 3.0 in einer selbst organisierten Unternehmung.

## **Bildungsverständnis**

Die Studierenden sind Erwachsene, welche Verantwortung für ihr Lernen übernehmen. Sie erhalten die Möglichkeit, sich Handlungskompetenzen anzueignen. Sie werden befähigt, sich primär in beruflichen Situationen sachgerecht durchdacht sowie individuell und sozial verantwortlich zu verhalten.

**Fachkompetenz:** Die Studierenden verfügen über fachbezogene theoretische und praktische Kenntnisse.

**Sozialkompetenz:** Die Studierenden finden sich in einem sozialen Gefüge zurecht, können mit diesem auf einem angemessenen Level kommunizieren und halten sich an soziale Regeln.

**Selbstkompetenz:** Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zum Willen und Reflektieren. (Kritikfähigkeit, Resilienz, Lernbereitschaft)

## **Portfolio**

Das IBAW ist darin bestrebt, ein in Bezug auf Qualität und Leistung den Marktverhältnissen entsprechend, überdurchschnittliches Bildungsangebot anzubieten.

Das Portfolio umfasst primär folgende Ausrichtungen:

- Berufliche Aus- und Weiterbildungsangebote im wirtschaftlichen Bereich der Digitalisierung.
- Individuell auf Unternehmen ausgerichtete Bildungsangebote.
- Aktivitäten gegen den IT-Fachkräftemangel in der Schweiz.

## **Qualität**

Das IBAW bekennt sich zu systematischen internen und externen Evaluationen zur Qualitätssicherung und Verbesserung ihres Portfolios und Dienstleistungen. Damit stellt es den geschäftlichen Erfolg sicher.

Es stellt hohe Anforderungen an die Bearbeitung der Geschäftsprozesse; von der Entwicklung der Angebote, über deren Umsetzung bis zur Evaluation.