

Digital Collaboration Specialist

mit eidg. Fachausweis



Vielseitiger Profi

Als Digital Collaboration Specialist erwartest dich ein abwechslungsreicher Aufgabenmix: Du arbeitest an den Schnittstellen von Kommunikation, Technik und Personalentwicklung. Du unterstützt die digitale Transformation in Unternehmen und vermittelst gekonnt zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden. Mit technischem Verständnis, methodischem Know-how und einer hohen Serviceorientierung meisterst du die Herausforderung: Du machst deine Kund*innen fit für das digitale Zeitalter. Dein Einsatz ist in sämtlichen Branchen gefragt, die durch die digitale Transformation beeinflusst werden und darauf reagieren.

Preis CHF 14'340.—
(inkl. Lehrmittel und interner Prüfungsgebühren)
50% Bundesbeiträge noch nicht abgezogen

Lektionen 354 à 50 Minuten

Dauer circa drei Semester (ein Halbtage virtuell pro Woche, plus ein Tag Präsenz-Workshop alle 4–6 Wochen, mit Hybrid-Option)

Abschluss Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis

Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis

INHALT

- **Projektmanagement**
Projekte initialisieren, planen, abwickeln und leiten, Anwendung agiler Methoden
- **Kommunikation und Rhetorik**
Präsentations- und Verhandlungstechniken
Gesprächsführung, Körpersprache
- **Marketing: klassisch und digital**
Marketingkonzepte, digitale Kanäle, Customer Journey, Briefing und Debriefing
- **Digitalisierung und Agilität, Arbeitsplatz 4.0**
Digitale Zusammenarbeit, Methoden und Plattformen, Vorgaben und Richtlinien
- **Evaluation, Auswahl und Einführung digitaler Tools und Arbeitsmethoden**
- **Datenschutz und Informationssicherheit**
Vertraulichkeit, Verfügbarkeit, Datenschutz, Recht
- **Change-Management**
Veränderungsprozesse, Veränderungsbedarf, Innovationen, digitale Transformation, Mindset
- **Big Data**
Befragungen analysieren, auswerten, aufbereiten, stufengerecht
- **Coaching, Betreuung und Ausbildung von Teams**
Ausbildungskonzepte, Schulungen durchführen, Lernkontrollen, beraten und motivieren
- **Organisation und Moderation**
von Meetings und Workshops, Zeitmanagement, technische Hilfsmittel

VORAUSSETZUNGEN

- Berufsabschluss in der Kommunikation, im kaufmännischen oder technologischen Umfeld, dazu bis zum Studienabschluss mindestens 2 Jahre ausgewiesene Berufserfahrungen; oder
- Berufsabschluss in einem anderen Tätigkeitsgebiet, dazu bis zum Studienabschluss mindestens 4 Jahre ausgewiesene Berufserfahrungen.

**Online-Info-
veranstaltung:
jetzt anmelden**

→ ibaw.ch

LERNZIELE

- Du planst, leitest und überwachst (Teil-)Projekte zielgerichtet und sicherst die Qualität der Ergebnisse.
- Du kennst und verstehst die Besonderheiten rund um das Thema Arbeitsplatz 4.0 und bist in der Lage, die Digitalisierung in einem Unternehmen umzusetzen bzw. zu begleiten.
- Du präsentierst überzeugend, moderierst Gespräche und Meetings professionell und nutzt dazu die passenden Kommunikationskanäle stufengerecht.
- Du unterstützt die digitale Transformation, erkennst den Ausbildungsbedarf der Nutzer*innen und erarbeitest Schulungsangebote, die du kompetent umsetzt.
- Durch deine Tätigkeit bist du in der Lage, die Akzeptanz von Veränderungen positiv zu beeinflussen und die digitalen Kompetenzen der Mitarbeiter*innen zu stärken.
- Unter Berücksichtigung aktueller Innovationen und Trends begleitest und entwickelst du die digitale Entwicklung in Unternehmen. Dabei stellst du sicher, dass alle beteiligten Personen einbezogen und angemessen unterstützt werden.
- Als Expert*in begleitest du deine Auftraggeber*innen in der Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien, zeigst Einsatzmöglichkeiten von Social Media auf, erstellst dazu Konzepte und setzt diese selbstständig um.
- Du bereitest Daten mittels geeigneter Analysetools auf, visualisierst sie zielgruppengerecht und präsentierst sie unter Einhaltung der betrieblichen CI/CD-Vorgaben. Dabei beachtest du die aktuellen Datenschutzbestimmungen, wendest sie sorgfältig und pflichtbewusst an.

ZIELGRUPPE

Der Studiengang richtet sich an digital affine Berufsleute mit Begeisterung für neue Entwicklungen und Freude an innovativen Technologien und Tools. Mit technischem Verständnis, methodischem Wissen und Kundenfokus unterstützt du Mitarbeitende oder Kund*innen im digitalen Geschäftsalltag. Mögliche Berufsbilder der Zielgruppe sind:

- Kaufmännische Berufsleute mit ersten Praxiserfahrungen, die ihre digitalen Kompetenzen in der betrieblichen Zusammenarbeit ausbauen wollen.
- Projektverantwortliche oder -mitarbeitende, welche die digitalen Möglichkeiten in der Projektarbeit kennenlernen möchten.
- Berufsleute, beispielsweise aus dem Marketing oder HR, die das Ziel verfolgen, ihre digitalen Kompetenzen und das Verständnis für die agile Arbeitsweise zu erweitern und die digitale Transformation im Unternehmen zu unterstützen.

BEMERKUNGEN

- Bei diesem Studiengang profitierst du von Bundessubventionen in der Höhe von bis zu 50% der Kosten. Dies gilt, wenn du zur eidgenössischen Prüfung antrittst und kann rückwirkend direkt beim Bund beantragt werden.