

# LEITBILD

Das IBAW ist eine Marke der Genossenschaft Migros Luzern.

# «WIR STÄRKEN DEN WIRTSCHAFTS- STANDORT SCHWEIZ»

↑ Vision

Mission ↓

1. Mit unserem **Netzwerk** und unserem Know-how **befähigen wir Menschen mit Kompetenzen** und **erschaffen** die Fach- und Führungskräfte von morgen.
2. Wir **respektieren** unsere Mitarbeiter\*innen, Partner\*innen und Kund\*innen. Unsere **Wertschätzung** gegenüber allen Anspruchsgruppen ist spürbar.
3. **Leidenschaft und Innovationskraft zeichnen** uns aus und beeinflussen unser Handeln und Tun.
4. Wir sind agil und **reagieren schnell** auf neue Markteinflüsse.

# UNSERE WERTE – UNSERE DNA

Ob im Umgang mit Partnern, Mitarbeitenden oder Kund\*innen:  
Wir leben unsere Werte, die Bestandteile unsere DNA.

## Charakter

Unseren Anspruchsgruppen gegenüber sind wir agil und innovativ.

Mit unseren Anspruchsgruppen gehen wir weiterbringend und partnerschaftlich um.

## Beziehung

## Haltung

Das IBAW-Team arbeitet engagiert und verantwortungsbewusst.

Unsere Anspruchsgruppen fühlen sich in Kontakt mit dem IBAW wohl und geniessen unser Vertrauen.

## Emotionen