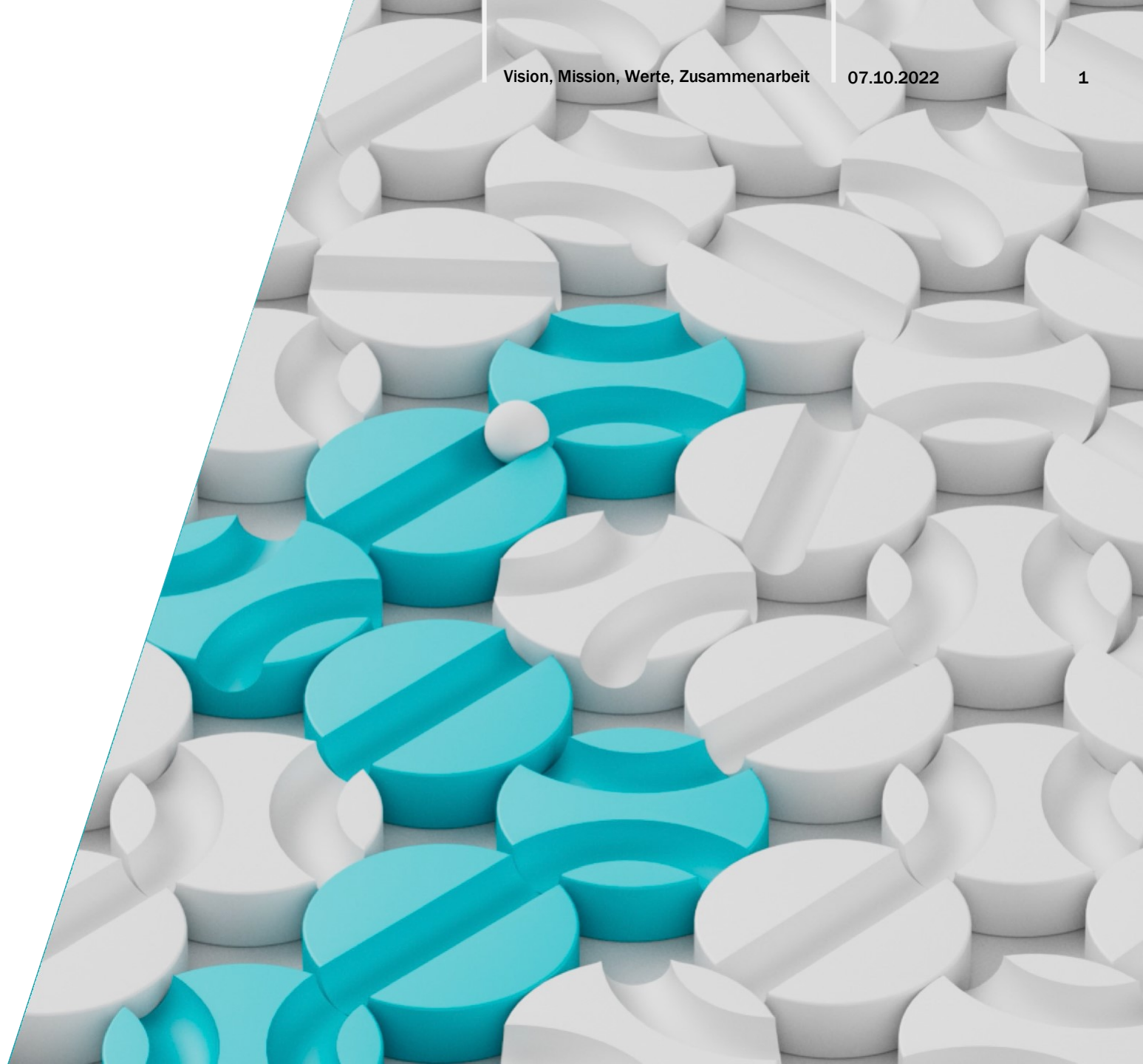
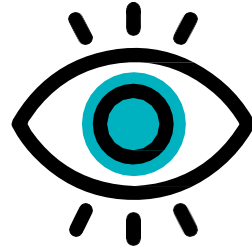


# **IBAW**

**VISION, MISSION  
WERTE,  
ZUSAMMENARBEIT**





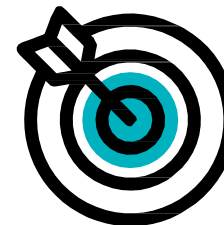
## Vision

«**WIR STÄRKEN  
DEN WIRTSCHAFTS-  
STANDORT SCHWEIZ**»



## Mission

1. Mit unserem **Netzwerk** und unserem Know-how **befähigen wir Menschen mit Kompetenzen** und fördern die Fach- und Führungskräfte von morgen.
2. Wir entwickeln **proaktiv, in hoher Qualität, innovative und passenden** Bildungsangebote für den Wirtschaftsstandort Schweiz.
3. Mit unseren **Lernerlebnissen** aktivieren wir das im Gehirn angelegte Potenzial der Fach- und Führungskräfte – vor, während und nach der Ausbildung.





**«Das IBAW ist am Puls der Zeit. Es entwickelt proaktiv, schnell und in hoher Qualität die passenden Bildungsangebote für den Wirtschaftsstandort Schweiz!»**

**Michael Achermann, Lead IBAW**

# Unsere Werte

## Unsere DNA

Ob im Umgang mit Partnern,  
Mitarbeitenden oder Kund\*innen:

**Wir leben unsere Werte, die  
Bestandteile unserer DNA.**

Mit unseren  
Anspruchsgruppen fördern  
wir gemeinsam  
potentialentfaltende,  
respektvolle und  
wertschätzende  
Zusammenarbeit.

### Wertschätzung

Die Anliegen unserer  
Anspruchsgruppen sind bei  
uns in besten Händen. Wir  
tun alles Machbare zur  
Stärkung des  
gemeinsamen Vertrauens.

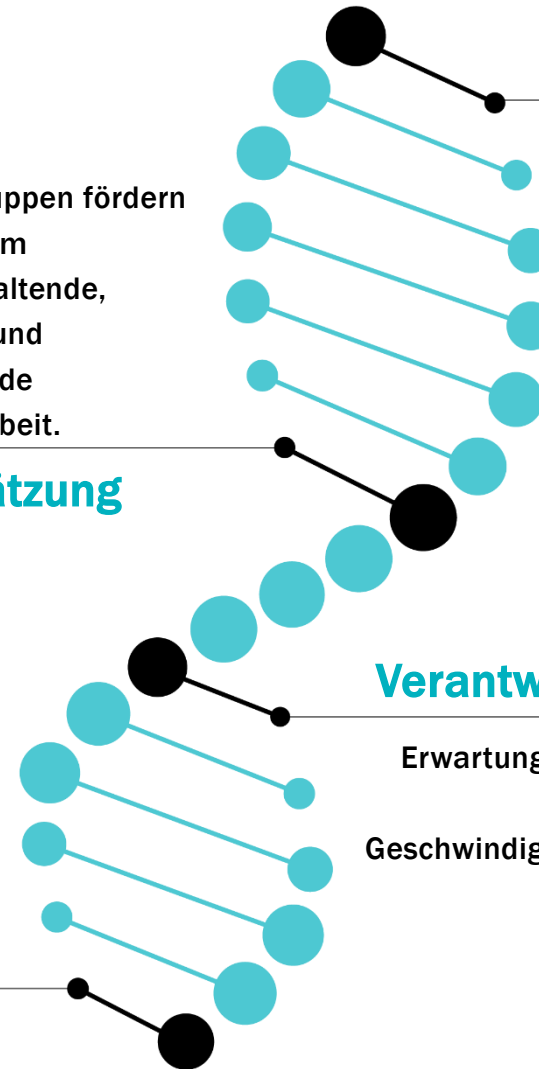
### Vertrauen

### Innovativ & agil

Mit Flexibilität und  
Kreativität agieren wir  
proaktiv zur Entwicklung  
und Erfüllung  
zeitgemässer  
Bildungsangebote.

### Engagiert & Verantwortungsbewusst

Erwartungen übertreffen ist unser  
Leitgedanke. Qualität &  
Geschwindigkeit ist unser Massstab.



# Grundsätze unserer Zusammenarbeit

**1**

## Sinnhaftigkeit

Wir richten unser Tun und Handeln auf die Stärkung des Wirtschaftsstandorts Schweiz und den Erfolg des IBAW aus. Mit unserem innovativen und praxisnahen Bildungsangebot engagieren wir uns gemeinsam für gut ausgebildete Fach- und Führungskräfte.

**2**

## Zufriedene Kunden

Den Kundenfokus haben wir uns schon lange auf die Fahne geschrieben. Durch die agile Arbeitsweise, Werkzeuge und Organisationsform können wir noch schneller und direkter auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen. Wir haben ein Gespür für deren Anliegen und steigern mit unserer Professionalität die Kundenzufriedenheit.

**3**

## Vertrauen statt Kontrolle

Eben so wichtig wie unsere Kundinnen und Kunden sind unsere Mitarbeitende und Lehrpersonen! Wir sind Experten in unserem Bereich und wissen, was wir tagtäglich tun. Deshalb vertrauen wir einander, sind transparent und laden Mitarbeitende ein, eigenständig Entscheidungen im Sinne des Unternehmens und damit im Sinne unserer Kundinnen und Kunden zu treffen und diese umzusetzen.

# Grundsätze unserer Zusammenarbeit

**4**

## **Geschwindigkeit, Selbstverantwortung & Verbindlichkeit**

Durch die kurzen Entscheidungswege können wir schneller auf Veränderungen reagieren. Projekte können weitgehend autonom innerhalb des IBAW umgesetzt werden. Wir handeln und befolgen, was vereinbart wurde. Diese hohe Selbstverantwortung motiviert und führt zu Zeitgewinn, Kostenbewusstsein und raschem Mehrwert für unsere Kund\*innen und Mitarbeitenden.

**5**

## **Neue Denkweisen**

«Gut genug» ist nicht nur eine Floskel. Es ist ein wichtiger Grundsatz im IBAW. Unser Ziel ist so kreativ, innovativ, vollständig und schnell wie möglich qualitativ hochwertige Bildungsangebote zu lancieren und diese evolutionär in der Praxis weiter zu entwickeln. Unsere Denkweise lädt Macherinnen und Macher ein, quer zu denken und Neues zu wagen. Dabei prüfen wir Annahmen durch Experimente und nutzen die Intelligenz des Fehlers, lernen daraus und werden immer besser.

**6**

## **Gemeinsam stark**

Wir leben das Miteinander und entscheiden im Konsent. IBAW Mitarbeitende setzen ihre Stärken über Teamgrenzen hinweg ein und tragen zum Wissensaustausch, zur Ideenfindung, zur Wertschätzung und zum gemeinsamen Verständnis füreinander bei. Dies führt zur Erfüllung unserer Vision und Erreichung höchster Zufriedenheit unserer Anspruchsgruppen.



**«Das Empowerment der Mitarbeitenden im IBAW befeuert das Unternehmertum und die Motivation bei jedem Einzelnen.»**

Sandra Tobler, Leiterin Human Resources JUST Group