IBAW //
Wo Lernen Karriere macht

Marketing-fachfrau-/mann

mit eidg. Fachausweis

Preis	CHF 14'000.– (bis zu 50 % Subjektfinanzierung)
Lektionen	ca. 400
Dauer	3 Semester
Abschluss	Marketingfachfrau/ Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis

Unternehmenserfolg direkt beeinflussen – dank Kompetenz im Marketing.

Als Marketingfachfrau/Marketingfachmann erstellen und konzipieren Sie professionelles Marketing in Organisationen aller Grössen. Sie analysieren das Marktgeschehen, planen professionelle Marketingaktivitäten und setzen diese selbst oder mit Hilfe von Spezialist*innen gewinnbringend um. Sie unterstützen die Marketingleitung bei ihren Aufgaben und übernehmen selbstständig die Verantwortung für Teilbereiche des Marketings wie zum Beispiel das Digital Marketing oder das Produktmanagement. Zudem sind Sie eine wichtige Schnittstelle zwischen allen internen und externen Anspruchsgruppen. Sie verfolgen und erkennen Bedürfnisse und Trends frühzeitig und integrieren die Erkenntnisse zielgerichtet in Ihre Arbeit. Damit leisten Sie einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Marketingfachfrau-/mann mit eidg. Fachausweis

INHALT

Die Inhalte des Studiengangs werden in 8 Handlungsfelder unterteilt. Die Handlungsfelder HF 1 bis und mit HF 5 werden von den Marketing- u. Verkaufsfachleuten gleichermassen abgelegt und bilden die Grundlage. In den HF 6 bis und mit HF 8 findet die Spezialisierung statt.

Basisfächer (Handlungsfelder 1 bis 5)

- Marketingkonzept und strategisches Management
- Rechnungswesen
- Selbstmanagement und Selbstkenntnis
- Interaktion und Netzwerkpflege
- Projektmanagement
- Marktforschung und Statistik
- Integrierte Kommunikation
- Prozess- und Qualitätsmanagement
- Online-Marketing und Social Media
- Verkaufsplanung und Distribution

Vertiefung (Handlungsfelder 6 bis 8)

- Marketingkonzept (Marketing-Mix, Strategien, strategische Geschäftsfelder)
- Digitales Marketing und Social Media
- Kommunikationsinstrumente realisieren

VORAUSSETZUNGEN

- Sie können einen anerkannten Berufsabschluss mit EFZ vorweisen, sowie bis zum Studiumabschluss mind. **2 Jahre** ausgewiesene Berufserfahrungen im Marketing u/o Verkauf; oder
- Sie erbringen den Nachweis eines Berufsattests (EBA) und könne bis zum Studiumabschluss **mind. 3 Jahre** ausgewiesene Berufserfahrungen im Marketing u/o Verkauf vorweisen

Online-Info-veranstaltung: jetzt anmelden

→ **ibaw.ch**

LERNZIELE

- Sie erstellen von den Marketingzielen abgeleitete Konzepte
- Sie setzen in den Konzepten sinnvolle Ziele, leiten Strategien ab, definieren die Massnahmen innerhalb des Budgets und kontrollieren diese
- Sie realisieren eine über alle Kommunikationsinstrumente integrierte, crossmediale Planung und gewichten dabei die einzelnen Instrumente gemäss Zielvorgaben
- Sie erheben Informationen über das Marktgeschehen, analysieren diese und ziehen daraus richtige Schlüsse
- Sie gestalten die Marktleistung
- Sie gestalten die operative Distribution, gehen sinnvolle Partnerschaften ein und optimieren die Distributionsprozesse kontinuierlich

ZIELGRUPPE

- Sie möchten sich umfassend und nachhaltig auf die eidg. Prüfung vorbereiten
- Sie sind Sachbearbeiter*in im Verkaufsinnendienst oder Assistent*in der Marketing- und Verkaufsleitung
- Sie haben bereits Berufserfahrung im Verkauf, im Marketing, in der PR oder der Werbung
- Sie sind Quereinsteiger*in und möchten Ihr Wissen vertiefen

BEMERKUNGEN

Unterrichtsform

Der Studiengang wird im Dual-Learning-Modell durchgeführt, eine Kombination aus virtueller und physischer Präsenz.

Der Unterricht findet an 2 Tagen pro Woche statt:

- Variante 1: Montag und Mittwoch (mittwochs online)
- Variante 2: Mittwoch und Samstag (mittwochs online)

Sie arbeiten im Unterricht mit **Praxisfällen**. Um optimal auf die Prüfung vorbereitet zu sein, üben Sie mit den **eidg. Original-Fallstudien** aus den Vorjahren. Es finden zwei Zwischenprüfungen statt.

Subjektfinanzierung

Sie erhalten vom Bund (SBFI) bis zu 50 % der anrechenbaren Kurskosten zurückerstattet, nachdem Sie den Studiengang abgeschlossen und die eidg. Prüfung absolviert haben. Ihr Prüfungserfolg ist für den Bundesbeitrag nicht von Bedeutung.

COACHINGSTUNDEN

Unser Anspruch ist es, Sie bestmöglich auf die eidgenössische Prüfung vorzubereiten. Gerne gehen wir hier einen Schritt weiter. Während Ihrer Studienzeit zur Marketingfachperson mit eidg. Fachausweis profitieren Sie von **10 im Preis inbegriffenen** Coachingstunden.