IBAW //
Wo Lernen Karriere macht

# Digital Marketing Weiterbildungen

Die Digitalisierung hat das Marketing von Unternehmen grundlegend verändert. Die Online-Absatzkanäle liefern den Unternehmen fundierte Daten zum Kundenverhalten – Informationen, die darüber Aufschluss geben, welche Marketingstrategien und -massnahmen den grössten Erfolg versprechen. Als Spezialist*in im digitalen Marketing verwandeln Sie Daten und Informationen in geschäftliche Erfolge um. Sie definieren Ihre Zielgruppen und sprechen sie auf den richtigen Kanälen gezielt an. Sie bespielen gekonnt die gesamte Klaviatur der sozialen Medien. Dazu gehören auch das Schreiben und Umsetzen von Digital-Marketing-Konzepten, das Community Management und das Entwickeln ganzer Werbekampagnen.

## IHRE VORTEILE

- Zentrale Standorte (5–7 Minuten von den Bahnhöfen entfernt)
- Individuelle und persönliche Betreuung und Beratung durch Bildungsberatende vor Ort
- Dozierende aus der Privatwirtschaft
- Individuelle Bildungswege mit Anrechnung bisheriger Lernleistungen
- Online Unterricht je nach Angebot möglich
- Praxisnaher Unterricht
- Digitale Lernumgebung
- Modularisierung eidgenössischer Abschlüsse
- Starke Partnerschaften (Migros, Microsoft, FHNW)
- Zertifizierung ISO 21001

# Im Bereich Digital Marketing bieten wir folgende Lehrgänge an:

## Digital Marketing Manager*in

In dieser Weiterbildung profitieren Sie von den Praxiserfahrungen unserer Expert*innen. Sie lernen die wichtigen Instrumente des digitalen Marketings gekonnt anzuwenden: Website-, Social-Media- und Community-Marketing, E-Commerce, E-Mail-Marketing und Digital Advertising. Sie können Ihre Erfolge messen und Ihre Massnahmen weiterentwickeln. Den Studiengang schliessen Sie mit dem Zertifikat des Digital Marketing Verbands IAB Switzerland ab.

- Preis: CHF 3'990.– inkl. Lehrmittel & Prüfungsgebühr
- Lektionen: 91 – ca. 1 Semester
- Abschluss: Digital Marketing Manager*in mit IAB-Zertifikat

## Social Media Marketing

In diesem Studiengang vermitteln Ihnen Experten kompakt verpacktes Praxis-Know-how über das Wichtigste aus den sozialen Netzwerken und bringen Sie auf den neusten Wissensstand zu Facebook, Instagram und Co. An konkreten Beispielen zeigen sie, wie Sie Ihre Zielgruppen mit kreativem Content begeistern, damit Sie oder das Unternehmen Ihres Arbeitgebenden in den sozialen Medien authentisch wahrgenommen werden.

- Preis: CHF 2'781.– inkl. Lehrmittel
- Lektionen: 44 – ca. 3 Monate
- Abschluss: Social Media Marketing mit IAB-Gütesiegel

## Suchmaschinen-Marketing

Lernen Sie von unseren Spezialist*innen, wie Ihre Website ein besseres Ranking erreicht! Sie erfahren, in welchen Disziplinen die Unterstützung durch Expert*innen sinnvoll ist. Ihr fundiertes Wissen lassen Sie kompetent in Gespräche mit Agenturen einfliessen. Nach diesem Studiengang sind Sie vertraut mit der Planung, der Umsetzung und der Analyse von hochwertigem Content – Sie verfügen über Know-how, das in der digitalen Welt höchst gefragt ist.

- Preis: CHF 2'890.– inkl. Lehrmittel
- Lektionen: 48 – ca. 3 Monate
- Abschluss: Suchmaschinen-Marketing mit IAB-Gütesiegel

## Digital Advertising

Sie erfahren von Online-Marketing-Expert*innen, wie Sie potenzielle Kunden gezielt und professionell ansprechen. Ihre neuen Kompetenzen setzen Sie gleich in der Praxis wirkungsvoll ein – in Google Ads, Social Media Ads,E-Mail/Newsletter-Marketing und Programmatic Advertising. Wann bekommen wir Ihre erste digitale Werbekampagne zu sehen?

- Preis: CHF 3'195.– inkl. Lehrmittel
- Lektionen: 52 – ca. 3 Monate
- Abschluss: Digital Advertising Display, Video, Programmatic mit IAB-Gütesiegel

## Digital Marketing Seminare

- **Digital Advertising – Google Ads**
  CHF 1'280.– / 16 Lektionen / Zertifikat
- **Digital Advertising – SEO & Web Analytics**
  CHF 1'280.– / 16 Lektionen / Zertifikat

### Hauptstandorte IBAW:

Aarau | Basel | Bern | Luzern | Zürich Limmatplatz

### Weitere Durchführungsstandorte:

Baden | Olten | Rapperswil | Sursee | Zug | Zürich Altstetten

**Kontakt:** 041 229 67 00, info@ibaw.ch

MEHR INFOS ZU DEN BILDUNGSANGEBOTEN