IBAW //
Wo Lernen Karriere macht

Digital Collaboration Specialist

mit eidg. Fachausweis

Vielseitiger Profi

Als Digital Collaboration Specialist erwartet Sie ein abwechslungsreicher Aufgabenmix: Sie arbeiten an den Schnittstellen von Kommunikation, Technik und Personalentwicklung. Sie unterstützen die digitale Transformation in Unternehmen und vermitteln gekonnt zwischen Geschäftsleitung und Mitarbeitenden. Mit technischem Verständnis, methodischem Know-how und einer hohen Serviceorientierung meistern Sie die Herausforderung: Sie machen Ihre Kund*innen fit für das digitale Zeitalter. Ihr Einsatz ist in sämtlichen Branchen gefragt, die durch die digitale Transformation beeinflusst werden und darauf reagieren.

Preis	CHF 14'940.– (inkl. Lehrmittel und interner Prüfungsgebühren) 50% Bundesbeiträge noch nicht abgezogen
Lektionen	354 à 50 Minuten
Dauer	circa drei Semester (ein Halbtag virtuell pro Woche, plus ein Tag Präsenz-Workshop alle 4–6 Wochen, mit Hybrid-Option)
Abschluss	Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis

Digital Collaboration Specialist mit eidg. Fachausweis

INHALT

- **Projektmanagement**
  Projekte initialisieren, planen, abwickeln und leiten, Anwendung agiler Methoden
- **Kommunikation und Rhetorik**
  Präsentations- und Verhandlungstechniken Gesprächsführung, Körpersprache
- **Marketing: klassisch und digital**
  Marketingkonzepte, digitale Kanäle, Customer Journey, Briefing und Debriefing
- **Digitalisierung und Agilität, Arbeitsplatz 4.0**
  Digitale Zusammenarbeit, Methoden und Plattformen, Vorgaben und Richtlinien
- **Evaluation, Auswahl und Einführung digitaler Tools und Arbeitsmethoden**
- **Datenschutz und Informationssicherheit**
  Vertraulichkeit, Verfügbarkeit, Datenschutz, Recht
- **Change-Management**
  Veränderungsprozesse, Veränderungsbedarf, Innovationen, digitale Transformation, Mindset
- **Big Data**
  Befragungen analysieren, auswerten, aufbereiten, stufengerecht
- **Coaching, Betreuung und Ausbildung von Teams**
  Ausbildungskonzepte, Schulungen durchführen, Lernkontrollen, beraten und motivieren
- **Organisation und Moderation**
  von Meetings und Workshops, Zeitmanagement, technische Hilfsmittel

VORAUSSETZUNGEN

- Berufsabschluss in der Kommunikation, im kaufmännischen oder technologischen Umfeld, dazu bis zum Studienabschluss mindestens 2 Jahre ausgewiesene Berufserfahrungen; oder
- Berufsabschluss in einem anderen Tätigkeitsgebiet, dazu bis zum Studienabschluss mindestens 4 Jahre ausgewiesene Berufserfahrungen.

Online-Info-veranstaltung:
jetzt anmelden
→ **ibaw.ch**

LERNZIELE

- Sie planen, leiten und überwachen (Teil)-Projekte zielgerichtet und sichern die Qualität der Ergebnisse.
- Sie kennen und verstehen die Besonderheiten rund um das Thema Arbeitsplatz 4.0 und sind in der Lage, die Digitalisierung in einem Unternehmen umzusetzen bzw. zu begleiten.
- Sie präsentieren überzeugend, moderieren Gespräche und Meetings professionell und nutzen dazu die passenden Kommunikationskanäle stufengerecht.
- Sie unterstützen die digitale Transformation, erkennen den Ausbildungsbedarf der Nutzer*innen und erarbeiten Schulungsangebote, die Sie kompetent umsetzen.
- Durch Ihre Tätigkeit sind Sie in der Lage, die Akzeptanz von Veränderungen positiv zu beeinflussen und die digitalen Kompetenzen der Mitarbeiter*innen zu stärken.
- Unter Berücksichtigung aktueller Innovationen und Trends begleiten und entwickeln Sie die digitale Entwicklung in Unternehmen. Dabei stellen Sie sicher, dass alle beteiligten Personen einbezogen und angemessen unterstützt werden.
- Als Expert*in begleiten Sie Ihre Auftraggeber*innen in der Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien, zeigen Einsatzmöglichkeiten von Social Media auf, erstellen dazu Konzepte und setzen diese selbstständig um.
- Sie bereiten Daten mittels geeigneter Analysetools auf, visualisieren sie zielgruppengerecht und präsentieren sie unter Einhaltung der betrieblichen CI/CD-Vorgaben. Dabei beachten Sie die aktuellen Datenschutzbestimmungen, wenden sie sorgfältig und pflichtbewusst an.

ZIELGRUPPE

Der Studiengang richtet sich an digital affine Berufsleute mit Begeisterung für neue Entwicklungen und Freude an innovativen Technologien und Tools. Mit technischem Verständnis, methodischem Wissen und Kundenfokus unterstützen Sie Mitarbeitende oder Kund*innen im digitalen Geschäftsalltag. Mögliche Berufsbilder der Zielgruppe sind:

- Kaufmännische Berufsleute mit ersten Praxiserfahrungen, die ihre digitalen Kompetenzen in der betrieblichen Zusammenarbeit ausbauen wollen.
- Projektverantwortliche oder -mitarbeitende, welche die digitalen Möglichkeiten in der Projektarbeit kennenlernen möchten.
- Berufsleute, beispielsweise aus dem Marketing oder HR, die das Ziel verfolgen, ihre digitalen Kompetenzen und das Verständnis für die agile Arbeitsweise zu erweitern und die digitale Transformation im Unternehmen zu unterstützen.

BEMERKUNGEN

- Bei diesem Studiengang profitieren Sie von Bundessubventionen in der Höhe von bis zu 50% der Kosten. Dies gilt, wenn Sie zur eidgenössischen Prüfung antreten und kann rückwirkend direkt beim Bund beantragt werden.

06/2023
Basel | Bern | Luzern | Zürich

→ **Haben Sie noch Fragen?** +41 41 229 67 00 | info@ibaw.ch | ibaw.ch